

Chacune des trois catégories de dépenses accuse des écarts importants lorsqu'elle est établie par rapport aux ventes nettes. Les frais de vente varient de 1.4 p. 100 pour l'épicerie à 7.3 p. 100 pour les pièces et accessoires d'automobiles; les frais d'entreposage et de livraison, de 1.5 p. 100 (tabac et confiserie) à 4.4 p. 100 (fruits et légumes); les frais généraux et d'administration, de 2.7 p. 100 (tabac et confiserie) à 9.3 p. 100 (pièces et accessoires d'automobiles). Le bénéfice net d'exploitation est le plus élevé chez les grossistes en quincaillerie, 6.7 p. 100, et le moins élevé chez les grossistes de la chaussure, 0.3 p. 100.

### Sous-section 2.—Commerce de détail

Qu'elles viennent des champs et des fermes du Canada, de ses forêts, de ses mines, de ses parcs à bestiaux, de ses usines et de ses manufactures ou qu'elles viennent des terres étrangères en passant par les ports canadiens de l'Atlantique et du Pacifique, les marchandises empruntent d'innombrables voies pour aboutir dans les magasins de détail avant d'être dispersées de nouveau, mais en petites quantités, selon les goûts du consommateur. Ainsi, le détaillant occupe une place importante entre le producteur et le consommateur, et il est véritablement la clé de voûte de la distribution, car c'est par son intermédiaire que tous les stades de la production atteignent leur terme: la consommation.

**Ventes de détail.**—Les ventes de détail sont connues pour les années de recensement 1930, 1941 et 1951. Les ventes estimatives de 1952, rectifiées à la lumière des résultats du recensement de 1951, sont également inscrites au tableau 19. Les ventes ont plus que triplé de 1941 à 1951, passant de 3,442 millions de dollars à 10,661 millions. Ces chiffres ne sont pas rectifiés pour tenir compte des changements de prix.

### 19.—Commerce de détail, par province et genre de commerce, 1930, 1941, 1951 et 1952

Province et genre de commerce	1930	1941	1951	1952
	(millions de dollars)			
Provinces Maritimes <sup>1</sup> .....	198	283	892	978
Québec.....	651	819	2,438	2,663
Ontario.....	1,100	1,407	4,115	4,388
Manitoba.....	189	211	608	645
Saskatchewan.....	189	187	654	762
Alberta.....	177	221	855	944
Colombie-Britannique <sup>2</sup> .....	252	314	1,099	1,195
<b>Total.....</b>	<b>2,756</b>	<b>3,442</b>	<b>10,661</b>	<b>11,575</b>
Épiceries et épiceries-boucheries.....	405	567	1,900	2,039
Boucheries.....	78	80	176	164
Magasins généraux de campagne.....	208	215	519	546
Magasins à rayons.....	355	378	915	996
Bazars.....	44	85	196	214
Vendeurs d'automobiles.....	251	360	1,889	2,119
Garages et postes d'essence.....	114	205	474	504
Magasins de vêtements pour hommes.....	72	80	202	209
Magasins de vêtements pour toute la famille.....	42	74	193	203
Magasins de vêtements pour femmes.....	50	71	193	204
Magasins de chaussures.....	36	44	111	116
Quincailleries.....	71	73	227	235
Vendeurs de bois et de matériaux de construction.....	66	80	358	380
Magasins de meubles.....	41	64	146	178
Magasins d'appareils ménagers et de radios.....	52	46	210	254
Restaurants.....	75	127	433	457
Combustibles.....	86	99	231	235
Pharmacies.....	77	101	248	267
Bijouteries.....	27	38	105	116
Débîts de tabac.....	31	43	78	89
Autres.....	575	612	1,856	2,049

<sup>1</sup> Y compris Terre-Neuve pour 1951 et 1952.

<sup>2</sup> Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.